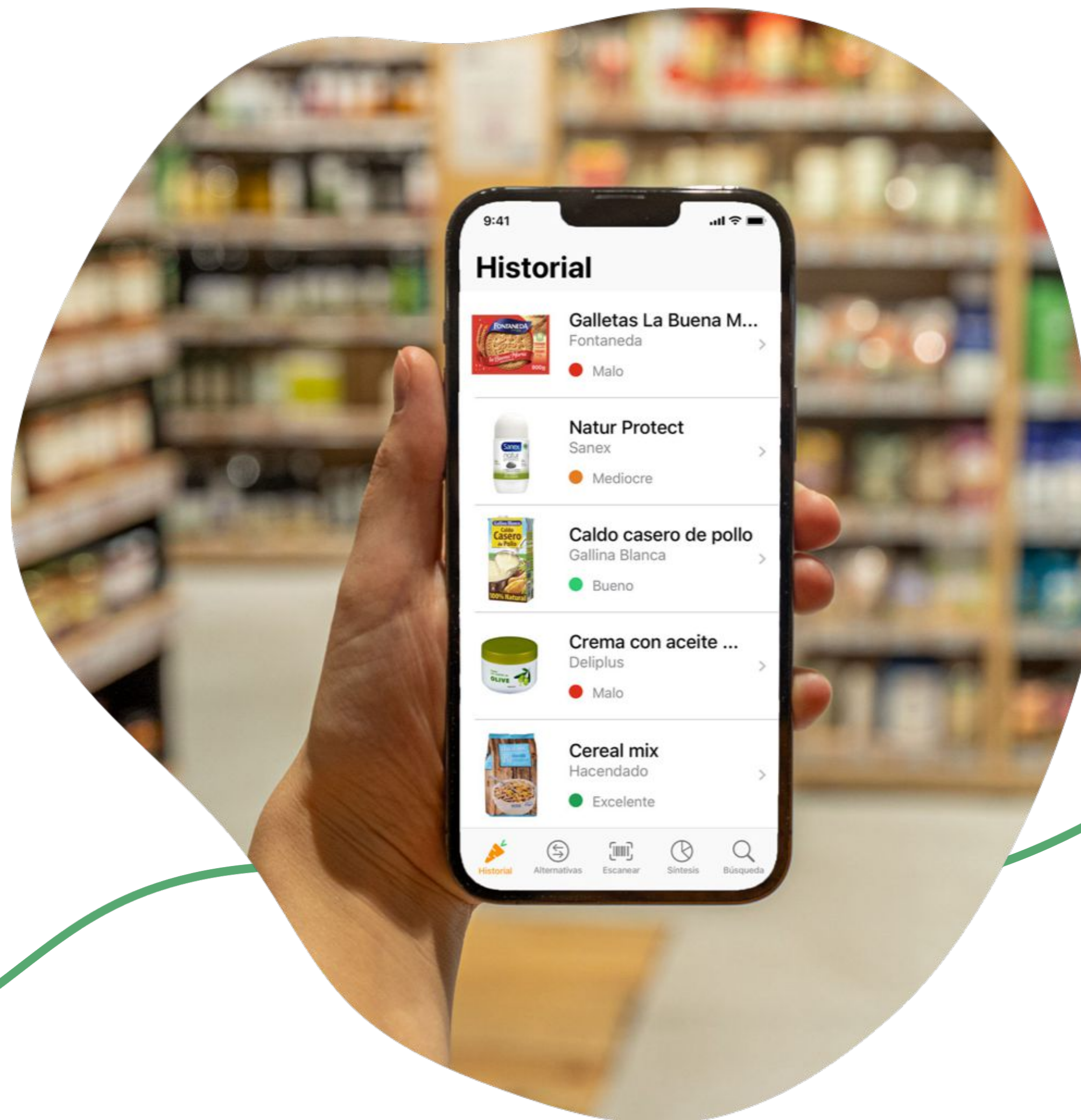




Yuka

# Dossier de prensa

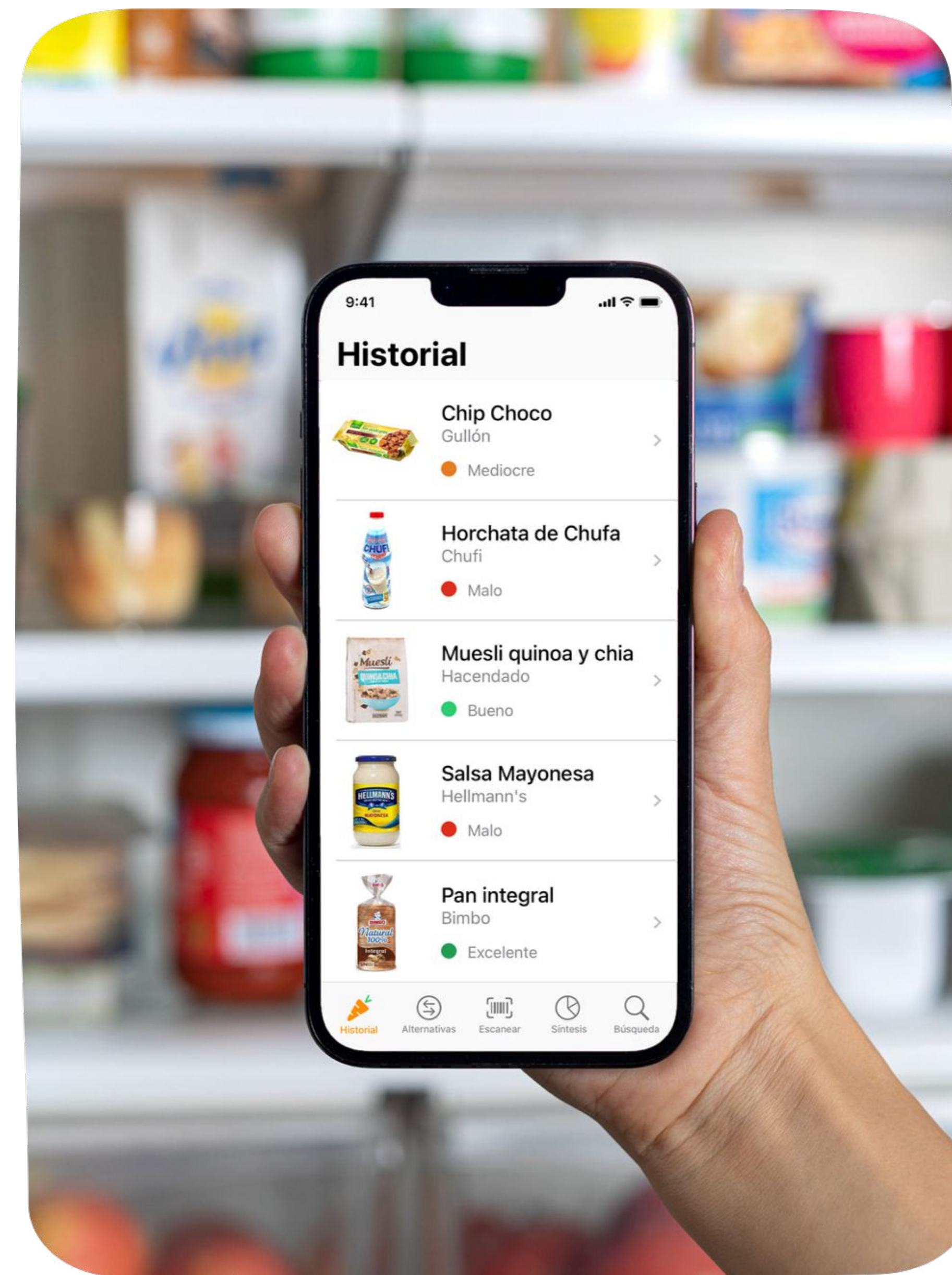
2023





# Índice

<b>¿Qué es Yuka?</b> .....	<b>3</b>	<b>El equipo fundador</b> .....	<b>17</b>
Funcionamiento de la aplicación ...	4	<b>El impacto de Yuka</b> .....	<b>22</b>
¿Cómo surgió la idea? .....	5	El impacto en los usuarios .....	23
Una misión con doble objetivo .....	6	El impacto en los industriales .....	24
Yuka en cifras .....	7	<b>La base de datos</b> .....	<b>25</b>
Nuestra historia .....	8	5 millones de productos .....	26
Presencia internacional .....	9	Una base colaborativa .....	27
<b>Método de calificación</b> .....	<b>10</b>	Un sistema de control completo ...	28
Productos alimenticios .....	11	<b>Hablan de Yuka</b> .....	<b>29</b>
Productos cosméticos .....	12	Los usuarios .....	30
Nuestra ingeniera toxicóloga .....	13	Los medios .....	31
<b>Un proyecto 100% independiente</b>	<b>14</b>	<b>Contacto</b> .....	<b>32</b>
Nuestros pilares .....	15		
Financiamiento transparente .....	16		





Qué es  
*Yuka* ?





# Funcionamiento de la aplicación

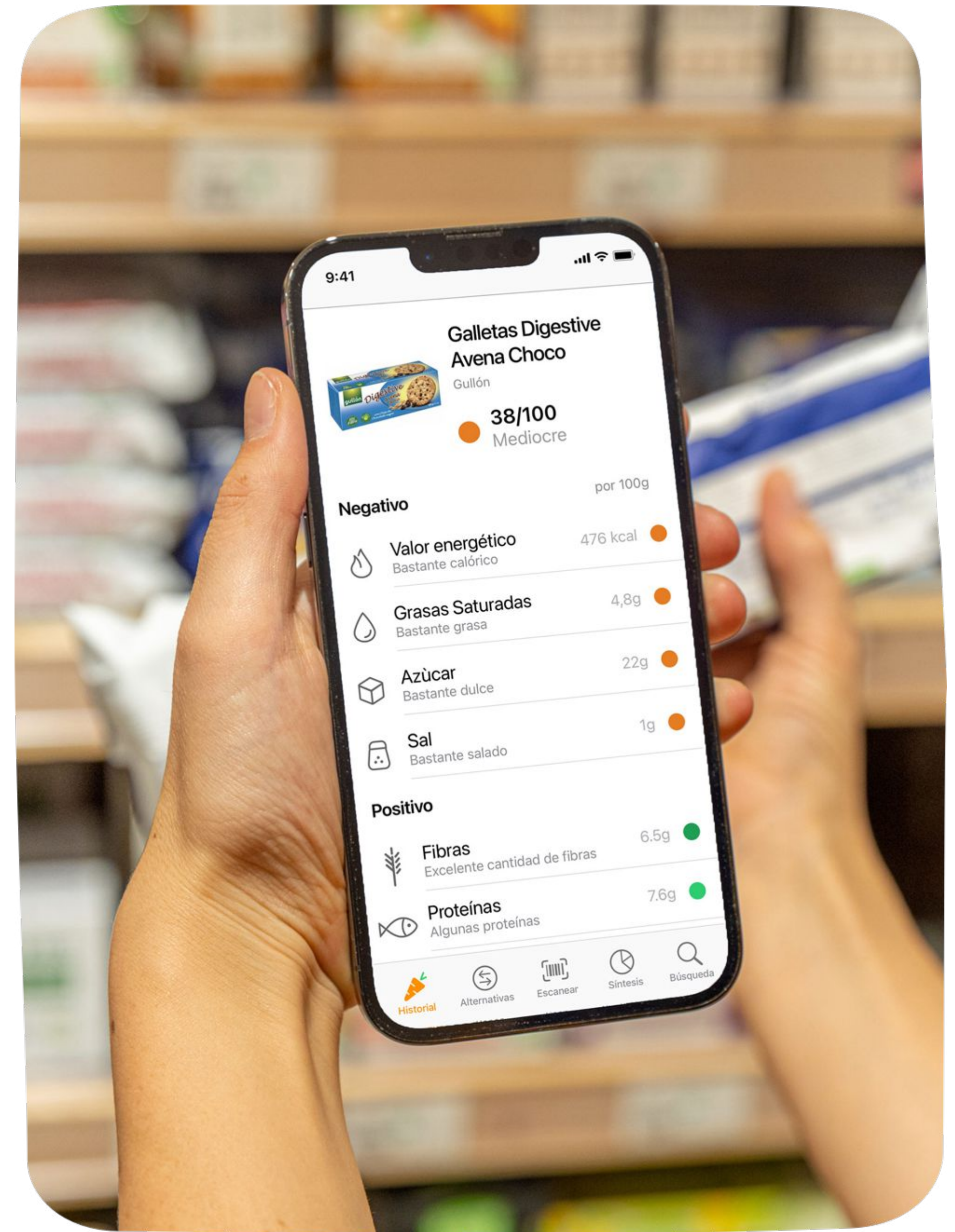
Yuka es una aplicación móvil que permite escanear los códigos de barras de productos alimenticios y cosméticos para **conocer su impacto sobre la salud** y el medio ambiente.

Con un escaneo, **Yuka proporciona una evaluación rápida y sencilla** a través de un código de colores que va del verde al rojo. También se ofrece una ficha detallada que permite entender la calificación del producto y los criterios considerados.



Cuando el producto tiene una mala calificación, **Yuka recomienda, de manera completamente independiente, productos similares** que son mejores para la salud o el medio ambiente.

El algoritmo de recomendaciones considera la categoría del producto (para recomendar uno lo más cercano posible al producto inicial), su disponibilidad (para sugerir productos que se puedan encontrar fácilmente) y su puntuación.







## ¿Cómo surgió la idea?

Benoît, uno de los tres co-fundadores de Yuka, empieza en 2015 a interesarse más de cerca por la composición de los productos que compra para sus hijos.

Se encuentra entonces **perdido en la selva de los productos alimenticios** y de la cantidad de informaciones - a menudo complejas - que aparecen en los empaques. Al empezar a analizar toda esta información, nota que el marketing es muy a menudo engañoso.

Piensa entonces que sería muy útil contar con **una herramienta que permita descifrar la composición de los productos** de manera rápida y sencilla.

Le comenta al respecto a su hermano François y a una amiga, Julie, quienes quedan ambos encantados con el concepto. Los tres participan en febrero de 2016 en un concurso de startups en París, el Food Hackathon. Allí desarrollan durante un fin de semana el concepto, y terminan en primer lugar. **Convencidos de que su idea satisface una verdadera necesidad**, deciden embarcarse juntos en este proyecto.





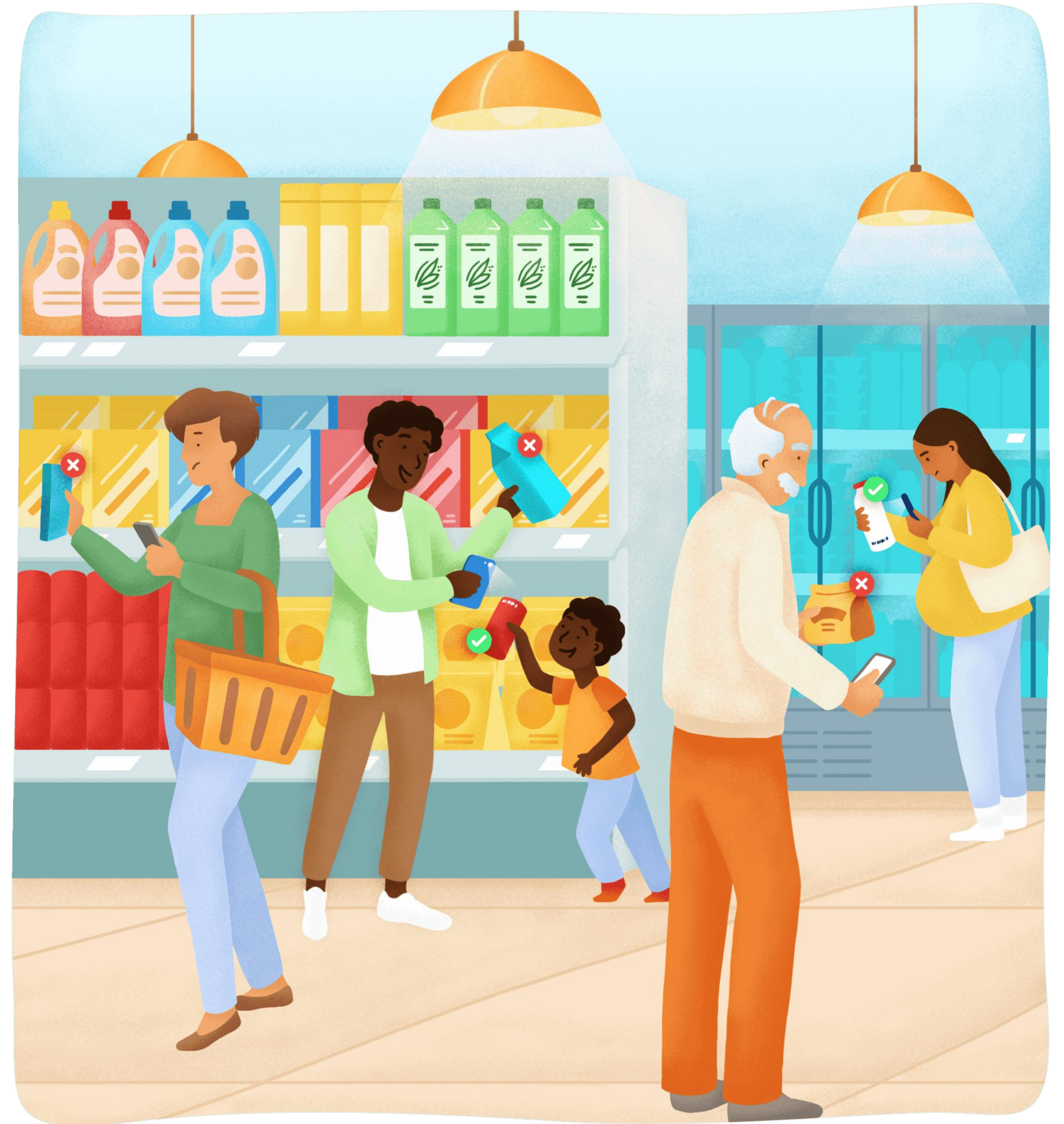
# Una misión con *doble objetivo*

1

Ayudar a los consumidores a **tomar mejores decisiones para su salud** y para el planeta proporcionando una mayor transparencia sobre la composición de los productos que compran cada día.

2

Devolver el poder a los consumidores para que puedan actuar como palanca para **animar a los fabricantes a mejorar la composición** de sus productos.





# Yuka en algunas cifras

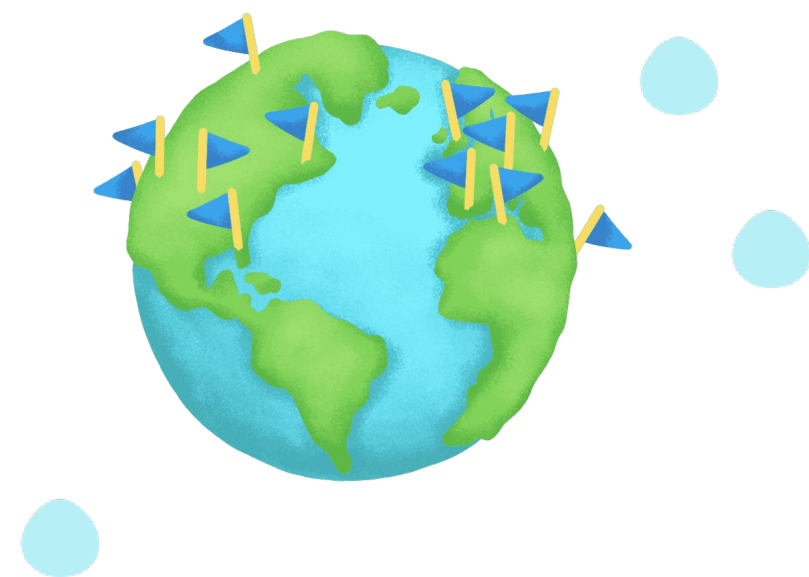
45

millones de usuarios



12

países en los cuáles Yuka está disponible



4

millones de productos referenciados

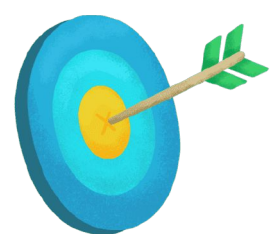


45

productos escaneados cada segundo



# Hitos en *nuestra aventura*



**ENERO DE 2018**

1 millón  
de usuarios



**MARZO DE 2019**

Inicio de la  
internacionalización



**OCTUBRE DE 2020**

Lanzamiento del libro de Luka «La  
guía de la alimentación saludable»



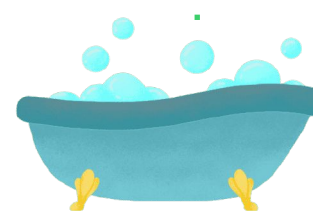
**JUNIO DE 2023**

40 millones  
de usuarios



**ENERO DE 2017**

Lanzamiento de  
Yuka en Francia



**JUNIO DE 2018**

Integración del análisis de  
productos cosméticos  
y de higiene



**MAYO DE 2019**

10 millones  
de usuarios



**FEBRERO DE 2021**

Lanzamiento del Eco-score  
en Francia



# Una presencia *internacional*

Yuka está  
actualmente  
presente en

**12**  
**PAÍSES**

y disponible en

**5**  
**IDIOMAS**



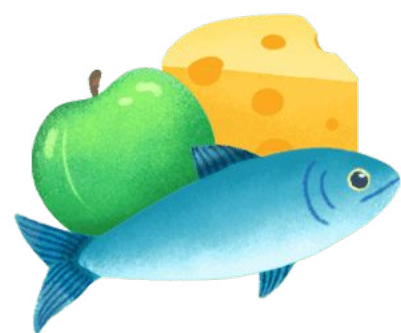


# Método de calificación





# Análisis de *productos alimenticios*



## Calidad nutricional

El método de cálculo se basa en el Nutri-Score. Tiene en cuenta los siguientes elementos: calorías, azúcar, sal, grasas saturadas, proteínas, fibras, frutas y verduras.

**60%**  
de la puntuación



## Presencia de aditivos

Nuestras normas se basan en el estado actual de la ciencia. Tiene en cuenta informes colectivos de expertos, así como numerosos estudios independientes.

**30%**  
de la puntuación



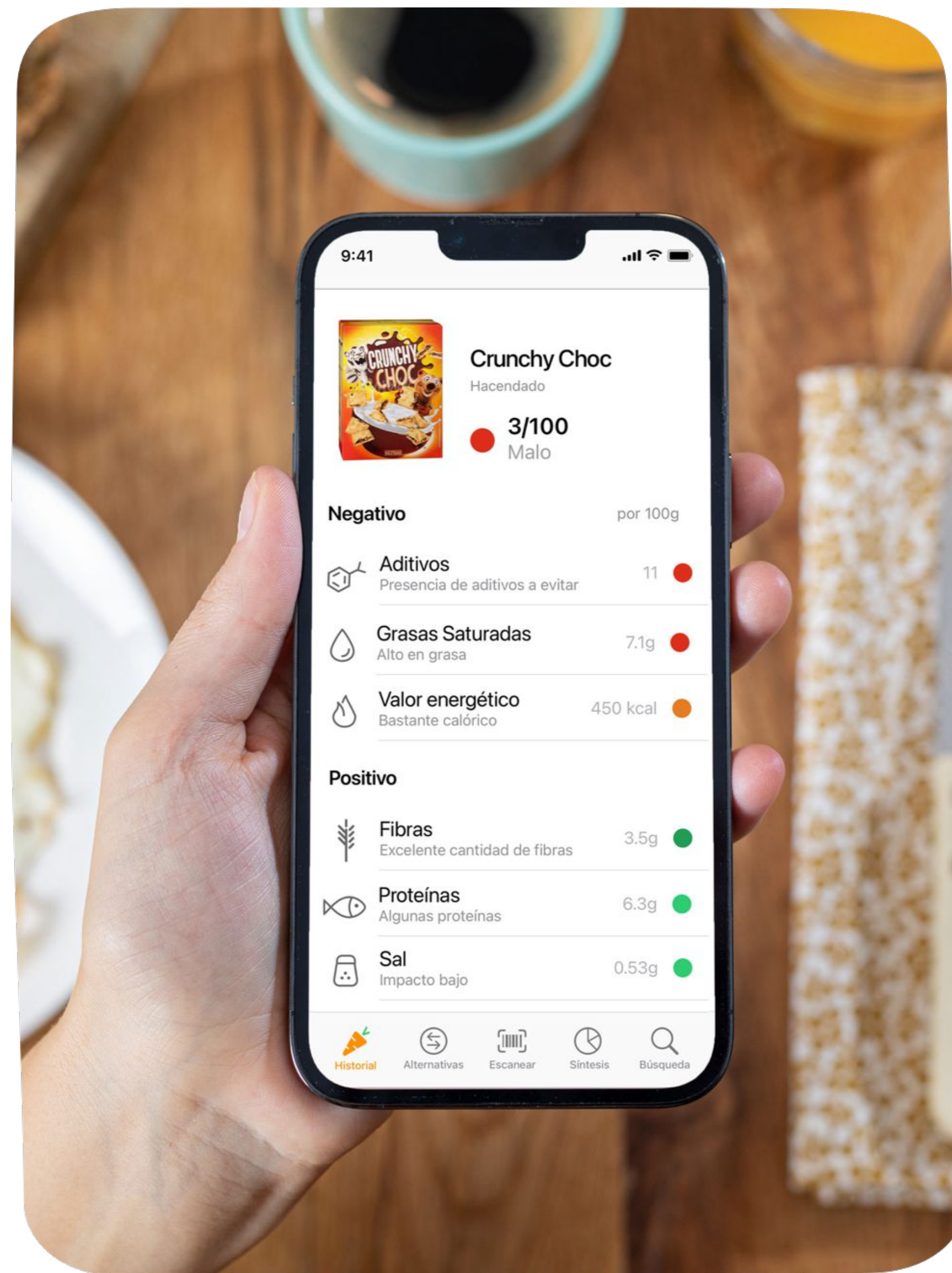
## La dimensión biológica

Se trata de una bonificación concedida a los productos considerados ecológicos, es decir, los que tienen una etiqueta ecológica oficial nacional o internacional.

**10%**  
de la puntuación

Esta puntuación es totalmente *neutral* e *independiente*.

Ninguna marca puede pagar a Yuka para influir en su puntuación.





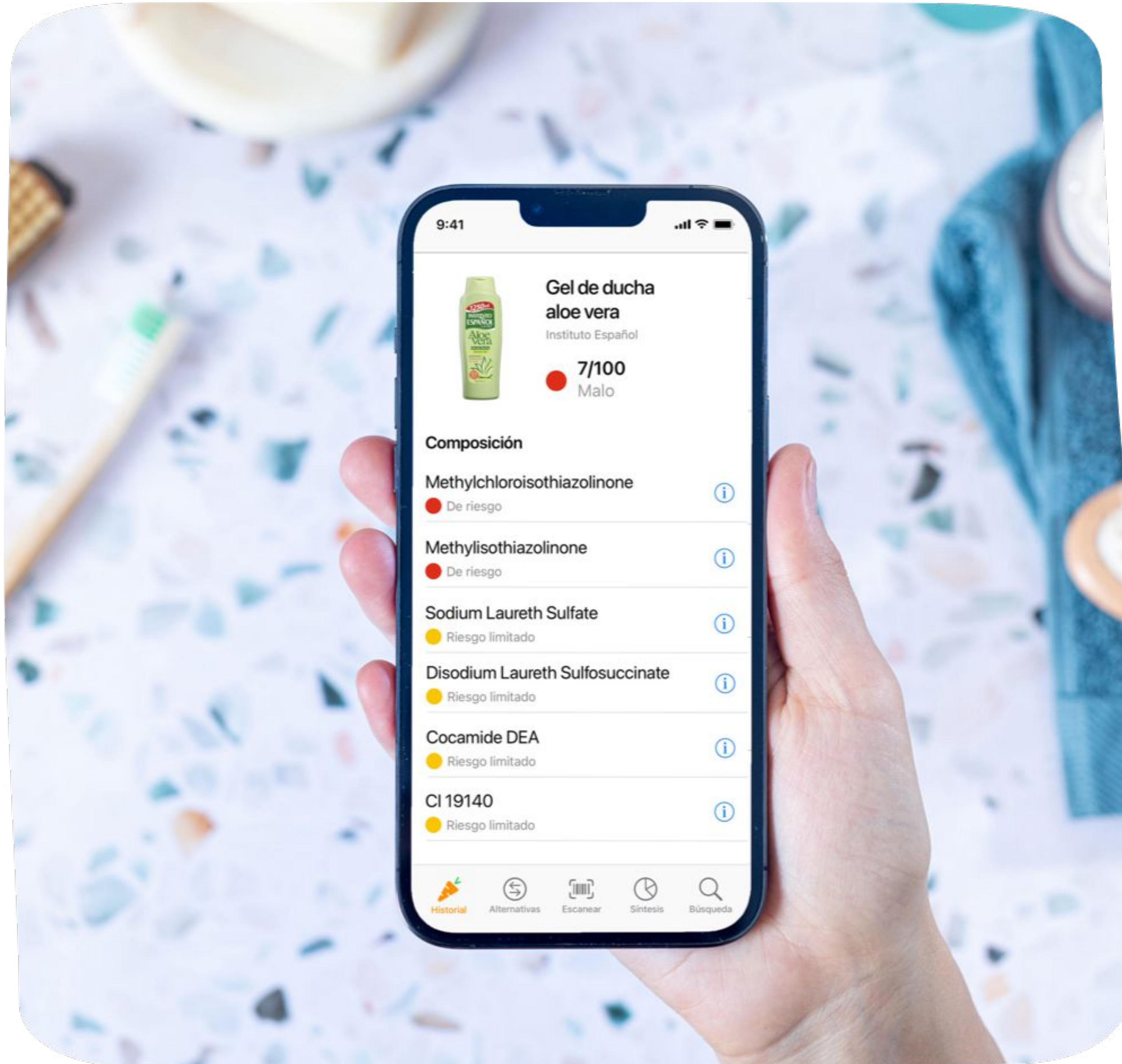
# Análisis de *productos cosméticos*

La aplicación permite analizar productos cosméticos y de higiene: geles de ducha, champús, dentífricos, cremas hidratantes, etc.

**La calificación toma en cuenta todos los ingredientes presentes en el producto.** Basándose en los conocimientos científicos actuales, se asigna a cada ingrediente un nivel de riesgo en función de sus efectos potenciales sobre la salud y/o el medio ambiente:



La descripción del riesgo asociado a cada ingrediente y las fuentes científicas correspondientes se muestran en la aplicación.





# Nuestra ingeniera en *toxicología*

Zoé es ingeniera toxicóloga formada para **evaluar la toxicidad de las moléculas sobre la salud humana y los ecosistemas.**

Tiene una doble titulación en el Máster Especializado ALISÉE en "Gestión de riesgos sanitarios alimentarios y medioambientales" y un Máster 2 en "Derecho del desarrollo sostenible ».



Es **responsable de identificar los riesgos para la salud y el medio ambiente de los aditivos alimentarios y los ingredientes cosméticos.**

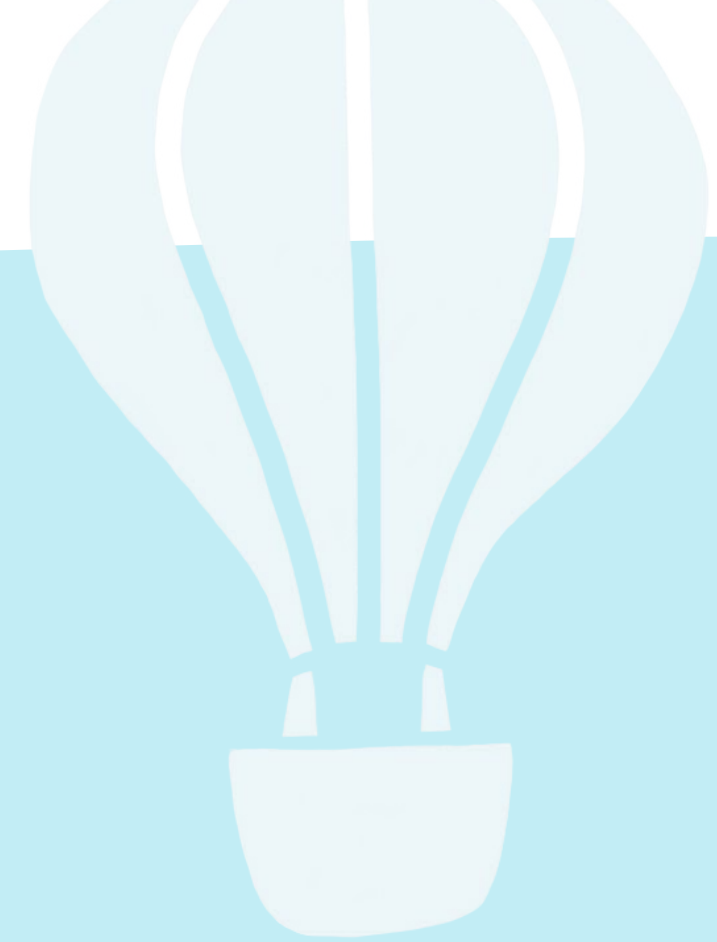
También realiza un seguimiento activo para identificar nuevas publicaciones y actualizar el contenido científico disponible en la aplicación.





Un proyecto

100% independiente





# Las bases de nuestra *independencia*

Yuka es un proyecto 100% independiente con un único objetivo: informar a los consumidores para que puedan elegir con más conocimiento de causa. Detrás de esta independencia, **Yuka se ha fijado 3 reglas:**



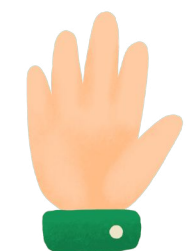
## *Ninguna influencia*

Ninguna marca ni grupo industrial puede influir en las evaluaciones y recomendaciones emitidas.



## *Sin publicidad*

Yuka no muestra publicidad en la aplicación. Ninguna marca puede remunerar a Yuka para promocionar sus productos.



## *Protección de datos*

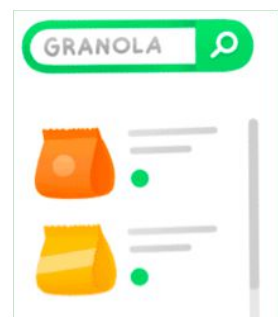
Yuka no explota ni vende ningún dato de sus usuarios. Estos datos se tratan con estricta confidencialidad.





# Financiamiento totalmente transparente

La versión Premium de la aplicación es la principal fuente de ingresos que permite al proyecto alcanzar el punto de equilibrio. Esta versión de pago, disponible a partir de 10 euros/año, ofrece las siguientes prestaciones:



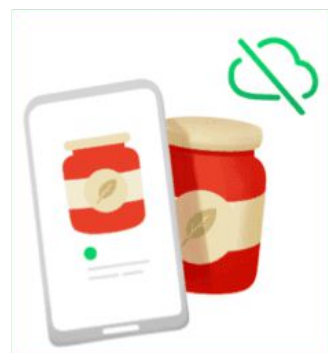
## Búsqueda

Busca cualquier producto sin necesidad de escanearlo.



## Preferencias alimentarias

Configura alertas según tus preferencias: aceite de palma, gluten, dieta vegetariana, etc.



## Modo sin conexión

Escanea tus productos en las tiendas incluso sin red móvil.



Reparto de cifra de negocios en 2022

Para llevar la transparencia aún más lejos, hemos puesto nuestro balance a disposición del público.

[👉 Haga clic aquí para descargar el balance completo](#)



# El equipo fundador







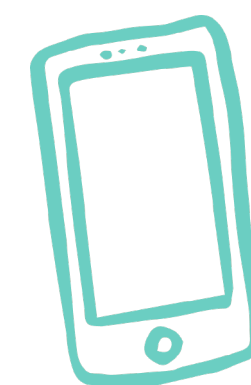
## Los tres cofundadores

### Julie CHAPON



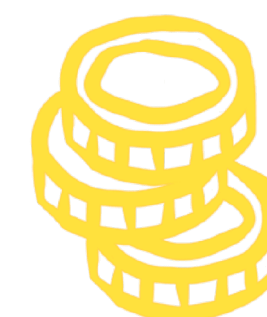
Julie se encarga de la comunicación, la creación de contenidos y el servicio de atención al cliente. Es co-autora del libro de Yuka "Le guide de l'alimentation saine", que ha vendido más de 150.000 ejemplares.

### François MARTIN



François gestiona las cuestiones técnicas de Yuka, asegurándose de que la infraestructura pueda soportar una gran carga. También le apasiona el diseño, y ha trabajado en toda la interfaz de la aplicación.

### Benoît MARTIN



Benoît, el hermano mayor de François, gestiona todos los aspectos jurídicos y financieros de la empresa. Junto con nuestros abogados, se ocupa de cualquier problema legal que pueda surgir.





# Julie Chapon

Julie **se encarga de la comunicación y la creación de contenidos.** También gestiona el servicio de atención al cliente y los aspectos operativos de la empresa.

Tras licenciarse en Edhec Business School, trabajó durante 5 años en una consultora donde ayudó a grandes empresas en su transformación digital. **Buscando más sentido** a su trabajo, se embarcó en la aventura emprendedora con Yuka en 2016.

Fue ella en particular quien consiguió que más de 40 millones de personas descargaran la app **sin gastar dinero en publicidad.**

Apasionada de la nutrición, es coautora del libro "Le guide de l'alimentation saine", un **bestseller con más de 150.000 ejemplares vendidos** y traducido a 3 idiomas.



# François Martin

François se **encarga de las cuestiones técnicas**. Gestiona el desarrollo de la aplicación y el backend. También es responsable del diseño y mantenimiento de la infraestructura, que debe ser capaz de soportar un uso intensivo de la aplicación.

Siempre ha sido un **emprendedor de corazón**: cuando salió de la escuela de ingeniería, creó una agencia web con dos amigos. Pasó 6 años desarrollando sitios web y aplicaciones móviles para asociaciones y empresarios. Después quiso poner sus conocimientos al servicio de su propio proyecto.

También le **apasiona el diseño** y quiere ofrecer una aplicación agradable y fácil de usar. Así que se encarga del diseño de las pantallas de la aplicación, así como del sitio web.







# Benoît Martin

Benoît **se encarga de todos los asuntos jurídicos y financieros**. En concreto, fue él quien, junto con nuestros abogados, gestionó los tres procedimientos judiciales iniciados contra nosotros por el lobby de la charcutería industrial.

Antes de Yuka, Benoit trabajó 10 años en la banca y en la compra de seguros. En un momento **quiso cambiar por completo** y dedicarse a algo que nunca había podido hacer: codificar. Así que pasó un curso en línea y aprendió a codificar para desarrollar la aplicación Android.

Hoy no tiene mucho tiempo para dedicarse a la codificación, aunque sigue gestionando el desarrollo en Android.

Aparte de los asuntos legales, gestiona todas las cuestiones financieras y administrativas y, en particular, **vela por el equilibrio financiero de la empresa**.



# El impacto de *Yuka*







# El impacto en los *usuarios*

Yuka ha realizado un importante estudio de impacto en España en el que han participado más de 14.000 usuarios. El estudio reveló que Yuka no sólo ayuda a los usuarios a elegir mejores productos, sino que también contribuye de forma más general a volver a situar la alimentación en el centro de las preocupaciones de las personas:

- El **92%** de los usuarios han dejado de comprar ciertos productos.
- El **85%** de los usuarios compran menos pero de mejor calidad
- El **90%** de ellos piensan que Yuka puede animar a las marcas y empresarios a mejorar sus productos.

El estudio completo está [disponible aquí](#).



# El impacto en los *industriales*

El estudio realizado por Yuka revela igualmente que:

El **90%**

de los usuarios consideran que Yuka puede motivar a las marcas y a los empresarios a ofrecer mejores productos.

El **78%**

de los usuarios están convencidos de que Yuka puede tener un mayor impacto que los poderes públicos a la hora de cambiar las cosas.

El **79%**

de los usuarios afirman que Yuka puede contribuir a cambiar la legislación sobre las sustancias autorizadas en los productos.





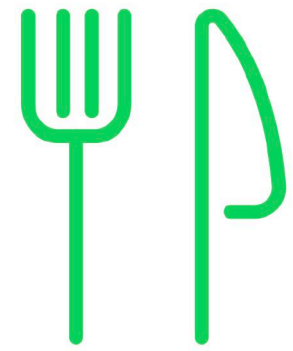
# Una base de datos completa



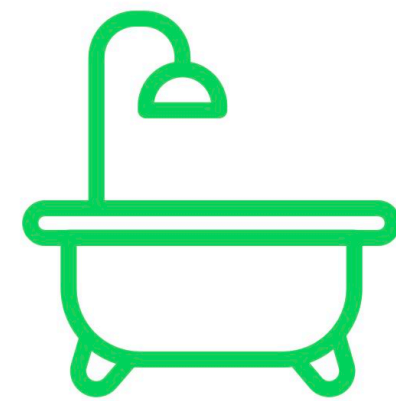


# Una base de datos de *5 millones de productos*

Yuka ha creado su propia base de datos. Ahora contiene más de 5 millones de referencias.

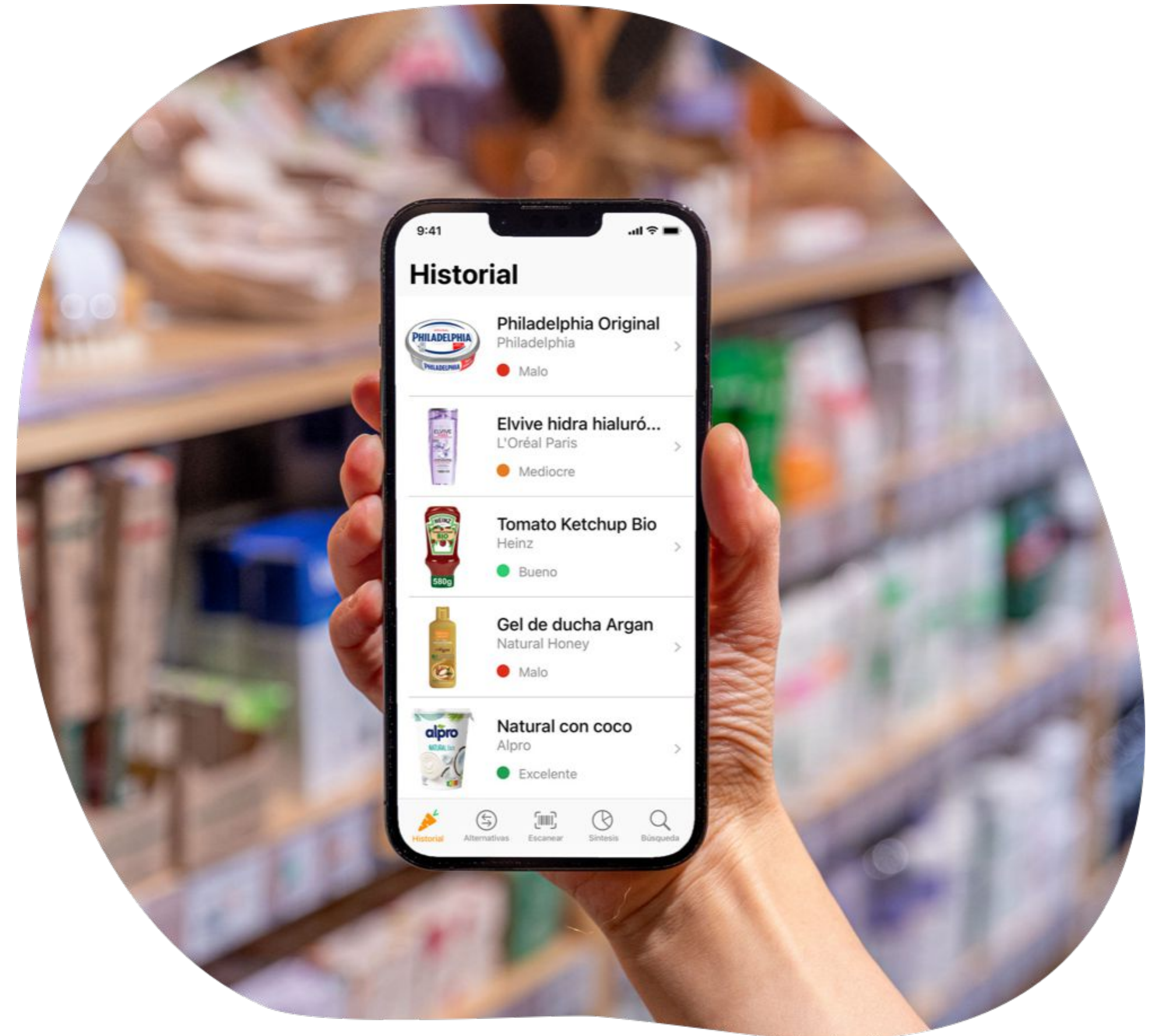


**3 millones**  
de productos  
alimentarios



**2 millones**  
de referencias  
de cosméticos

Esta completa base de datos nos permite reconocer **más del 90% de los productos escaneados** en la aplicación.





# Trabajo en colaboración

Cada día se añaden unos **1.200 productos nuevos** a la base de datos. Esta información puede proceder de 2 fuentes:

## Los usuarios

Pueden introducir en la aplicación información sobre productos no reconocidos, a través de un proceso complementario que nos permite recopilar los datos que faltan.

## Marcas

Yuka trabaja con muchos fabricantes para transmitir datos de productos. Les ofrecemos una solución de importación (contacto: [marcas@yuka.io](mailto:marcas@yuka.io)).

1

2





# Un sistema de control *completo*

Yuka ha implementado **una serie de controles** para garantizar la seguridad de la información mostrada en la aplicación.



Cuando se añaden productos, se realizan comprobaciones automáticas mediante el *aprendizaje automático* para evitar que se añada información considerada poco fiable.



Cinco personas trabajan a diario en la fiabilidad de la base de datos de productos para comprobar la calidad de los datos y controlar las aportaciones de los usuarios.



Si un usuario introduce datos incorrectos, se le bloquea inmediatamente y ya no puede utilizar la aplicación en su teléfono.





# Hablan de *Yuka*





# Las amables palabras de *nuestros usuarios*



4,7/5

370 000 reseñas  
Appstore & Playstore



« Es realmente una excelente aplicación. Me permite acceder a la calidad de todos los productos y me acrecienta el conocimiento. »

*Héctor*



« Me encanta esta aplicación, te ayuda muchísimo a saber qué es lo que estás ingiriendo. Me la recomendó una amiga y yo se la recomiendo a todo el mundo. »

*Mari*



« Estupenda. Llevo años usándola (de hecho pago el premium) y es muy, muy útil. Muy cómoda, fácil de usar y estable, además. »

*Irene*



« Muy buena para saber si un producto es bueno, regular o malo. Además te da alternativas si el producto que escaneaste tiene menos de 50 puntos. »

*Alejandro*



Cobertura  
*mediática*

**EL PAÍS**

**yahoo!**

 **sinembargo.mx**

 **consumidor  
global**

**NUEVA  
MUJER**  
NUEVAMUJER.COM

**infobae**

**EL  ESPAÑOL**



# Contacto de prensa

**Julie Chapon**

Co-fundadora

[julie.chapon@yuka.io](mailto:julie.chapon@yuka.io)

+33 6 67 41 36 99

